

Reglement TotalEnergies wedstrijd

1. De naamloze vennootschap TotalEnergies Marketing Belgium, gevestigd en met maatschappelijke zetel te 1040 Brussel, Handelsstraat 93, organiseert van 27 juni 2022 tot en met 21 augustus 2022 een wedstrijd met de naam 'Elke dag 1000 flessen Spa Fruit te winnen' in de deelnemende tankstations van TotalEnergies Marketing Belgium.

2. Om deel te nemen aan deze wedstrijd moet men meerderjarig zijn op het moment van de deelname en in België gedomicilieerd zijn.

3. De prijzen zijn de volgende:

- Elke dag 1.000 flessen Spa Fruit 50cl, bestaande uit de smaken Watermelon-Strawberry, Lemon-Cactus en Apricot-Mango, voor alle deelnemende TotalEnergies verkooppunten samen gedurende de hele periode van de wedstrijd.

De winnaars van een fles Spa Fruit 50cl ontvangen hun gewonnen fles in de vorm van een barcode via het e-mailadres dat gekoppeld is aan hun Club TotalEnergies klantenaccount. De winnaar dient zich met deze barcode (geprint of via smartphone) en met zijn Club TotalEnergies getrouwheidskaart aan te melden in een TotalEnergies verkooppunt in België. De barcode zal ter plaatse gescand worden samen met de Club TotalEnergies getrouwheidskaart en omgeruild worden tegen de fysieke fles Spa Fruit.

4. Om aan de wedstrijd deel te nemen, moet de deelnemer tussen 27 juni en 21 augustus 2022 tanken in een deelnemend TotalEnergies tankstation in België, of een aankoop doen in een deelnemende TotalEnergies Shop (met uitzondering van tabaksproducten, loterij en alcohol) en zijn tankbeurt of zijn aankoop valideren op zijn Club TotalEnergies getrouwheidskaart. Hij ontvangt dan automatisch op het e-mailadres gekoppeld aan zijn Club TotalEnergies getrouwheidskaart een e-mail met een unieke deelnamelink. Elke link laat slechts één deelname toe. De deelnemer moet vanuit deze e-mail doorklikken naar de pagina van de wedstrijd en een vraag beantwoorden. Wanneer de vraag correct beantwoord wordt, maakt de deelnemer kans om een prijs te winnen. De deelnemer krijgt via een digitale animatie te zien of hij een fles Spa Fruit heeft gewonnen. Het correct beantwoorden van de vraag betekent dus niet dat de deelnemer automatisch een fles Spa Fruit wint.

5. Elke deelnemer mag meerdere keren aan de wedstrijd deelnemen (met een maximum van 5 keer per dag en per Club TotalEnergies getrouwheidskaart), voor zover hij telkens deelneemt vanuit een nieuwe e-mail met unieke deelnamelink die hij ontvangen heeft nadat hij een product gekocht heeft in een deelnemende TotalEnergies Shop of getankt heeft in een deelnemend TotalEnergies tankstation in België en daarbij zijn tankbeurt heeft gevalideerd op zijn Club TotalEnergies getrouwheidskaart.

6. TotalEnergies Marketing Belgium houdt zich het recht voor om deelnames die haar frauduleus of onrechtmatig voorkomen uit te sluiten. Elke deelnemer die op frauduleuze wijze probeert deel te nemen op een andere wijze dan via de unieke deelnamelink uit de ontvangen e-mail, links probeert na te maken, gebruik maakt van robots, of die meerdere keren deelneemt met dezelfde deelnamelink zal van de wedstrijd worden uitgesloten. Elke deelnemer die meerdere keren per dag probeert deel te nemen kan van de wedstrijd worden uitgesloten als TotalEnergies Marketing Belgium er geen validering van een tankbeurt op een Club TotalEnergies getrouwheidskaart aan kan koppelen.

7. Over de hele periode van de wedstrijd worden er maximum 56.000 winnaars aangewezen onder degenen die deelnamen via een geldige link en de vraag die hen gesteld werd correct hebben beantwoord.

8. De winnaars zullen persoonlijk verwittigd worden via e-mail, en moeten hun ontvangen barcode laten scannen in een TotalEnergies verkooppunt ten laatste op 31 augustus 2022. Na deze datum zal de code niet meer geldig zijn.

9. Door hun deelname staan de deelnemers toe dat hun naam en foto voor reclamadoeleinden worden gebruikt zonder dat daar een vergoeding tegenover staat. Deze toelating wordt gegeven zonder afbreuk te doen aan artikel 18 van dit reglement.

10. Over dit wedstrijdreglement, de organisatie, het verloop en/of de bindende onherroepelijke uitslag van de wedstrijd kan niet schriftelijk of mondeling gecommuniceerd worden tussen de deelnemers en de organisator. Dit reglement is beschikbaar op het wedstrijdplatform. Uitslagen en beslissingen van TotalEnergies Marketing Belgium kunnen nooit worden aangevochten.

11. De prijzen kunnen niet worden ingewisseld voor contant geld of andere prijzen.

12. TotalEnergies Marketing Belgium behoudt zich het recht voor om de wedstrijd te beëindigen of de regels, prijzen, voorwaarden, bepalingen of informatie zonder voorafgaande kennisgeving te wijzigen wegens gegronde redenen, overmacht of redenen buiten de wil om van TotalEnergies Marketing Belgium, zonder dat TotalEnergies Marketing Belgium daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van enige schade is gehouden jegens de deelnemers. Wijziging of aanpassing van de wedstrijdvoorwaarden en staking of wijziging van de wedstrijd zal door TotalEnergies Marketing Belgium bekend worden gemaakt op het wedstrijdplatform.

13. TotalEnergies Marketing Belgium en haar onderaannemers verlenen geen enkele garantie met betrekking tot de prijs. TotalEnergies Marketing Belgium en haar onderaannemers kunnen niet aansprakelijk worden gesteld in het geval van ongevallen of schade die rechtstreeks of onrechtstreeks verband houden met de door de winnaar in ontvangst genomen prijs.

14. Door de loutere deelname aan deze wedstrijd erkennen de deelnemers het onderhavige reglement onvoorwaardelijk te aanvaarden.

15. Indien het verloop van deze wedstrijd wordt verstoord door een technische storing, dan wordt alles in het werk gesteld om de oorzaak hiervan te achterhalen en de storing op te lossen. De organisator kan geenszins aansprakelijk worden gesteld voor problemen als gevolg van deze technische storingen. De organisator kan niet verantwoordelijk gesteld worden als het e-mail adres gekoppeld aan de Club TotalEnergies getrouwheidskaart niet correct is of als een deelname e-mail niet toekomt. De organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor een eventuele incompatibiliteit tussen de voor de wedstrijd gebruikte technologieën en de configuratie van de apparaten en/of software die de deelnemer gebruikt. TotalEnergies Marketing Belgium besteedt de grootst mogelijke zorg aan de organisatie van zijn wedstrijd en het beheer van zijn website. Desondanks zou het kunnen voorvallen dat de voorgestelde of verstrekte informatie onvolledig of onvoldoende accuraat is. Druk-, spel-, of andere fouten in de communicatie of andere (promotie) documenten die door TotalEnergies Marketing Belgium worden gepubliceerd, kunnen niet worden ingeroepen tegen TotalEnergies Marketing Belgium en kunnen ook geen verplichting met zich meebrengen voor TotalEnergies Marketing Belgium.

16. De onderneming TotalEnergies Marketing Belgium kan niet aansprakelijk worden gesteld indien, als gevolg van overmacht of andere onvoorziene omstandigheden, de wedstrijd eenvoudigweg moet worden geannuleerd, uitgesteld of stopgezet. In dit geval wordt dit meegedeeld op het wedstrijdplatform zonder dat de deelnemers hiervoor een schadevergoeding kunnen eisen.

17. In geval van een eventueel geschil in het kader van de wedstrijd, zijn de Nederlandstalige hoven en rechtbanken van Brussel bevoegd.

18.1. De persoonsgegevens van de Deelnemers worden bewaard met het oog op het beheren van de wedstrijd, het bekendmaken van de winnaar van de wedstrijd en het voeren van informatie- en promotiecampagnes met betrekking tot de bedoelde wedstrijd en worden niet aan derden overgemaakt tenzij uitdrukkelijk anders bepaald in het bijzonder wedstrijdreglement. Hierbij worden de bepalingen van Verordening (EU) 2016/679 van 27 april 2016 van het Europees Parlement en de Raad betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (afgekort AVG) strikt nageleefd.

18.2. De verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens van de Deelnemers is TotalEnergies Marketing Belgium.

18.3. Een aangifte voor de verwerking van persoonsgegevens werd ingediend bij de Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit.

18.4. De bedoelde persoonsgegevens kunnen onder andere de naam, het adres, de postcode en woonplaats en het e-mailadres van de Deelnemer omvatten en worden enkel verzameld met als doel het goede verloop van de wedstrijd te kunnen verzekeren, in het bijzonder de mogelijkheid om met de Deelnemers in contact te treden met betrekking tot hun deelname en om de prijzen op een efficiënte wijze te kunnen overhandigen.

18.5. De winnaars van de wedstrijd verlenen TotalEnergies Marketing Belgium de toestemming om in het kader van de communicatie rond de wedstrijd, hun naam en eventueel een foto (bijvoorbeeld een foto van de prijsuitreiking) zonder beperking in tijd of plaats en zonder financiële of andere tegenprestatie te publiceren.

18.6. De Deelnemer die toestemming heeft verleend via de daartoe voorziene *tick box* op de registratiepagina zal de TotalEnergies nieuwsbrief en andere commerciële communicaties van TotalEnergies Marketing Belgium ontvangen op het opgegeven e-mailadres. De Deelnemers kunnen zich te allen tijde verzetten tegen dergelijk gebruik van hun persoonsgegevens en/of deze toestemming terug intrekken door een e-mail te richten aan het adres dat in de nieuwsbrief vermeld staat.

18.7. Elke Deelnemer heeft recht op inzage en correctie van de over hem bewaarde informatie. Elke Deelnemer heeft tevens het recht op eenvoudig verzoek en kosteloos uit de bestanden geschrapt te worden. Hiertoe kan de deelnemer deze rechten rechtstreeks laten gelden via de rubriek 'Contact' op de website services.totalenergies.be of door een brief ter richten naar TotalEnergies Marketing Belgium, t.a.v. de Privacy Officer, Handelsstraat 93, 1140 Brussel. Wanneer een Deelnemer voor het einde van de wedstrijd verzoekt om de gehele of gedeeltelijke verwijdering van zijn gegevens, zodoende dat TotalEnergies Marketing Belgium de Deelnemer niet meer kan contacteren, zal de deelname ongeldig worden verklaard en komt de Deelnemer niet meer in aanmerking voor een prijs.

19. Facebook ondersteunt of voert geen promotie rond deze wedstrijd en kan dan ook niet verantwoordelijk worden gesteld bij eventuele problemen.